

GESCHIEDENIS CLUBRAAD NAC

Inleiding:

Supporters hebben binnen NAC sinds de invoering van het Avondje NAC (eind jaren 70) een rol van betekenis gespeeld. In de begin jaren typeerden zij zich voornamelijk door ongeorganiseerd te zijn. Hierdoor werd men niet aangesproken en bood de anonimiteit enige zekerheid. Eind jaren 80 vormde de Stichting B-side (activiteitencommissie) zichzelf. Na de mooie jaren begin 90 heft deze stichting zichzelf op wegens gebrek aan motivatie. Constante factor in de geschiedenis blijft de supportersvereniging (recent het 50jarig bestaan gevierd).

Eind jaren 90 tot 2002:

Supportersraad, uit onvrede over de commerciële richting die de club op wilde ontstaan. Opgericht door fanatieke supporters met als doel de afstand tussen bestuurders en supporters te verkleinen. Hoe? Invloed op het beleid, o.a. veiligheid, faciliteiten, cultuur, supporterszaken, en verbeteren van supportersverhoudingen. Resultaat: Goede ideeën (museum, supportersavond, CD), maar nauwelijks invloed. Situatie van de club is slechts via media te volgen.

In 2002:

Een projectgroep (bestaande uit leden van de supportersraad) schrijft het saneringsplan t.b.v. de redding van NAC, welke vervolgens door Gemeenteraad en saneerders zijn goedgekeurd en doorgevoerd. Supportersraad, Supportersvereniging en de Businessclub vinden elkaar als belanghebbenden van NAC in strijd tegen faillissement. Middels gemeentelijk besluit een bestuurs- en RvA-positie voor supporters verworven.

Na 2002:

Institutionalisering middels omzetting naar een stichtingsvorm. Hierdoor werd de Clubraad de officiële gesprekspartner;
Opstellen van Statuten en Huishoudelijk Reglement;
Vaststellen van bestuursleden, zowel in de Clubraad, als in het NAC-Bestuur;
Invulling aan Raad van Advies;
Definitief maken van het Cultuurhandvest.

Belangrijke momenten sindsdien:

- Instelling van een manager publiekszaken (en accountmanager);
- Service enquête via internet;
- 2005: Onrust tijdens NAC – FC Utrecht en voorafgaande FC Groningen;
- 2006: Rellen na afloop van NAC – Top Oss;
- Bepaling van adviserende rol supporters in het Veiligheidsconvenant;
- Her-instelling van een supporterscoördinator (en activiteitenbegeleider);
- Naamwijziging Supportersraad naar Clubraad;
- Bewaken van NAC-cultuur (kleurstelling, spandoekenbeleid, stimulering van supportersactiviteiten) versus zakelijk belang (sponsorwensen) en veiligheidsbelang;
- Jaarlijkse evaluatie van kernpunten: Communicatie, Organisatie, Klantgerichtheid, Sportief, Veiligheid. Hierdoor is o.a. een manager communicatie aangesteld;
- Pasfotoregistratie en uitkaartverplichting;
- Afloop van catering en merchandise contracten;
- Terrasvergunning en Bonus Malus
- Stadionproject

STRUCTUUR CLUBRAAD NAC:

Samenstelling

- Afvaardiging van de tribunes (zes zetels), Business Club (twee zetels),
- Supportersvereniging (een zetel) met ieder stemrecht;
- Iedere afgevaardigde heeft een runningmate (zonder stemrecht);
- Dagelijks bestuur: voorzitter, secretaris, penningmeester;
- Jaarlijkse verkiezingen, waardoor het een democratisch orgaan is geworden;
- Het officiële overlegorgaan voor de NAC-organisatie, alsmede externe partijen.

Overlegstructuur

- Maandelijks overleg met communicatiemanager, supporterscoördinator en manager Publiekszaken;
- Kwartaaloverleg met directeur en bestuurslid Supporterszaken;
- Jaarlijkse evaluatie met bestuursvoorzitter;
- Halfjaarlijks overleg met politieafvaardiging en veiligheidsmanager;
- Jaarlijks overleg met burgemeester (convenantbespreking);
- Betrekken van externen (merchandise, catering, hoofdsteward, architect, projectontwikkelaar).

Vastlegging

- Notulen van alle gesprekken die namens de Clubraad gevoerd zijn;
- Publicatie van alle notulen, mits deze het belang van de club niet schaden;
- Gevraagde en ongevraagde advisering middels vraagstelling en rapportering, vaak gevolgd door een gesprek.

DOELSTELLING CLUBRAAD NAC

De Clubraad NAC heeft de volgende lange-termijn-doelstelling geformuleerd:
"De Clubraad wil ieder seizoen 17 Avondjes NAC, op zaterdagavond 19.30uur, onder het genot van een glaasje bier (of fris) in een sfeervolle, veilige ambiance voor alle bezoekers van het stadion met behoud van cultuur." Hierin wordt niet benoemd: financiële en sportieve verwachting.

BESTAANSRECHT CLUBRAAD NAC:

Gesprekspartner namens de supporters:

Dit brengt verantwoordelijkheid met zich mee:

- Hanteren van fatsoensnormen;
- Maken van duidelijke afspraken;
- Blijven communiceren;
- Omgaan met en accepteren van tegenslagen;
- Ieder seizoen opnieuw de discussie aangaan op basis van feiten.

Noodzaak en/of urgentie:

Belangen van de supporters moeten ten alle tijden bekend zijn (en gediend worden) bij de club en haar gesprekspartners.

- Supporters zijn blijvend en kennen de historie;
- Belangen worden grotendeels gedeeld met andere partijen;
- In moeilijke tijden overleef je door elkaar te steunen.

Draagvlak creëren en behouden:

- Neem iedereen serieus. Luister naar je achterban en verwoord de gedachten naar de club en de gesprekspartners;
- Veroordeel geweld (ten alle tijden!);
- Zorg voor klein budget (ca. 1.000 euro per jaar);
- Reageer alert: daadkracht;
- Ga om met tegenstanders van jullie beleid;
- Hou de lange termijndoelstelling voor ogen.

Nog enkele tips:

- Ga geen activiteiten organiseren, behoudens forumavond of opendag;
- Neem geen verantwoordelijkheid voor supportersgedrag;
- Zorg voor voelsprietten onder supporters en bij alle gesprekspartners;
- Betrek websites en supportergroepen;
- Stimuleer normalisatie van supportersverhoudingen;
- Steek je nek uit voor de supporters;
- Nodig voor een verfrissende blik ook enkele dames uit;
- Ben en blijf realistisch.